

## Ejercicio 1.23



### Sobre el consumo

(página 80)

**Nota:** Esta actividad se trabajará en clase.

Lee la siguiente cita del joven filósofo mexicano L. Concheiro:

Nuestras vidas están atrapadas por el consumo: vivimos consumiendo y consumimos para darles sentido a nuestras vidas. Desde varias décadas atrás, comprar dejó de ser una actividad exclusivamente económica... El consumo se ha convertido en un sistema simbólico de comunicación mediante el cual los individuos construyen sus identidades dentro de un orden social que está basado en la desigualdad y la jerarquización... Para funcionar como lo hace, el consumo precisa de la permanente aceleración... Se trata de que los individuos nada más adquieran un producto, deseen y compren el próximo. Este principio proviene de una evidente racionalidad económica: si se aceleran los ritmos de consumo, se vende más mercancía y se obtienen mayores ganancias.

1. La cita anterior es del libro Concheiro, Luciano. *Contra El Tiempo. Filosofía Practica Del Instante.*, Ed. Anagrama, 2016, pp. 34-35, y está dividida en cuatro partes. A partir de tus conocimientos colócalas en orden creciente de importancia y justifica ese orden.

De menos a más importancia los párrafos quedarían así:

Porque... (justificación):

2. En grupo y con la guía de tu profesor(a) discutan las diferencias o similitudes de las respuestas.